



EVENTI DA SPETTACOLARIZZARE PER COMUNICARE EMOZIONI ...

Anniversari Aziendali, Convention annuali, Lancio nuovi prodotti e Inaugurazioni

*Nella “nuova normalità” degli eventi aziendali, perseguire obiettivi misurabili, curare i contenuti, “spettacularizzare” ed emozionare è ancora più importante di prima. Oggi più che mai, celebrare il raggiungimento di un traguardo o il lancio di un nuovo prodotto merita di esser vissuto in modo straordinario senza che nulla venga lasciato al caso, ma soprattutto puntando al “cuore” dei partecipanti. Tutto questo affinché lo sguardo degli ospiti sia sempre rivolto al futuro e al raggiungimento di nuovi ambiziosi traguardi. Noi di **Babaloo Agency** sappiamo bene come farlo.*

EVENTI PER INCENTIVARE IL RAGGIUNGIMENTO DI OBIETTIVI ...

Incentivi alla rete vendita, Coinvolgimento familiare, Avvio nuovi progetti.

*Un nuovo modo di creare valore attorno ai collaboratori (rete vendita e responsabili) per raggiungere i traguardi fissati. Coinvolgere agli eventi anche le famiglie e renderle consapevoli del lavoro e dell’impegno del proprio congiunto. Rendere partecipi tutti i **Stakeholder** ovvero coloro individui o imprese che hanno, o si aspettano, proprietà, diritti o interessi nei confronti di una impresa e delle sue attività, presenti e future, e il cui contributo è essenziale per il raggiungimento di uno specifico obiettivo. Noi di **Babaloo Agency** sappiamo bene come farlo.*

